

Integração SAVwin — Mapa de Dados

O que já consumimos no Painel Lojas Tesouro e o que ainda podemos trazer da API

DoisR Soluções Inteligentes · Óticas Tesouro · atualizado em 03/08/2026

Visão geral

Este documento mapeia **tudo o que a API do SAVwin disponibiliza** (a partir dos 6 documentos oficiais em savwinweb.com.br/dev), indicando o que **já está integrado** no painel e o que **pode ser trazido**, com a relevância de cada dado para a operação.

- **A API é somente leitura.** Dá para **consultar** tudo (vendas, estoque, saldo, financeiro, clientes), mas **não grava nem edita** nada no SAVwin.
- Acesso por **token + identificador**; base cliapi.savwinweb.com.br. Consultas por **período e loja** (sem paginação).
- Escopo atual: as **5 óticas** informadas (Ourinhos, Santo Antônio, Jacarezinho, Assis, Bandeirantes).

✓ **JÁ USAMOS** integrado e em produção no painel **DISPONÍVEL** pronto na API, ainda não trazido

1 · O que JÁ usamos no painel

Produtos Vendidos

✓ JÁ USAMOS

POST [/api/APIRelatoriosCR/ProdutosPorOS](#)

O QUE TRAZ (~50 CAMPOS)

Cada item vendido: produto, marca, EAN; **cliente, CPF, médico, vendedor**; valores (bruto, desconto, líquido, **custo**); cupom fiscal; formas de pagamento; devolução; datas.

No painel: tela **Vendas** (~4.876 registros / 3 meses), com filtros por vendedor, marca, loja e período. Base do elo **consulta → voucher → compra**.

Movimentação de Estoque

✓ JÁ USAMOS

POST [/api/APIRelatoriosCR/APIRelMovimentacaoEstoque](#)

O QUE TRAZ (21 CAMPOS)

Cada **evento** de entrada/saída: material (código, descrição, marca, modelo, cor), tipo/motivo, nota fiscal, fornecedor, quantidades, data/hora.

No painel: tela **Movimentações** (~8.200 registros). Auditoria, giro e reposição.

Saldo de Estoque (Produtos e Estoque)

✓ JÁ USAMOS

POST /api/APIDados/RetornaProdutosEstoque

O QUE TRAZ (12 CAMPOS)

Saldo atual por produto/loja (ESTOQUEPRODUTO) + cadastro do produto (código, fantasia, descrição, marca, linha, modelo, cor, tipo).

No painel: tela **Estoque atual** — itens **com estoque** (13.847 nas 5 lojas), com quantidade, **Reservado** e **Disponível**, e filtros de marca/tipo/modelo.

Clientes

✓ JÁ USAMOS

POST /api/APIDados/RetornaClientes

O QUE TRAZ

Cadastro de clientes: nome, CPF, nascimento, celular/telefone, e-mail, endereço completo, e datas de **última compra** e **última receita**.

No painel: tela **Clientes** (~198 mil cadastros), com busca por nome/CPF/telefone. Base para recompra, campanhas e para o agente de WhatsApp. (PII — acesso restrito, LGPD.)

Vendas Pendentes

✓ JÁ USAMOS

POST /api/APIDados/RetornaVendasPendentesCompletras

O QUE TRAZ

Vendas **não entregues** (reservadas), com itens e pagamentos: cliente, previsão de entrega, valor, status, e os produtos reservados.

No painel: tela **Vendas pendentes** + cruzamento no **Estoque atual** → o **Disponível real** = estoque físico – reservado.

✓ **Estoque físico × disponível — resolvido:** o saldo do SAVwin é o estoque **físico** e não desconta reservas. Agora cruzamos com as **Vendas Pendentes** e mostramos, no Estoque atual, as colunas **Reservado** e **Disponível** (o que realmente sobra para vender).

2 · O que a API tem e ainda NÃO usamos

Pagamentos da Venda (por forma de pagamento)

DISPONÍVEL

POST /api/APIRelatoriosCR/APIVendaFormaPagamentoResumo

O QUE TRAZ (12 CAMPOS)

Resumo por forma de pagamento: plano, **bandeira do cartão**, meio, parcelas, valor bruto e **líquido**, **taxa de antecipação** e % da taxa ADM, loja, vendedor, pedido.

Por que traria valor: **conciliação de cartões** — quanto entra após as taxas da maquininha. **Financeiro.**

Contas a Receber

DISPONÍVEL

POST /api/APIRelatoriosCR/ContasReceberRecebidasGrid

O QUE TRAZ (~24 CAMPOS)

Títulos **abertos e liquidados**: duplicata, emissão, vencimento, recebimento, valor e valor recebido, status, banco, **cheque**, juros, taxa, NF, adquirente, parcela, CPF, forma de pagamento.

Por que traria valor: inadimplência e fluxo de caixa — o que está vencido/em aberto/recebido, cheques, conciliação bancária. **Financeiro.**

Orçamentos

DISPONÍVEL

POST /api/APIRelatoriosCR/APIRelatoriosOrcamento

O QUE TRAZ (21 CAMPOS)

Orçamentos/pedidos: número, datas (entrada, **validade**, previsão de entrega), valores, **crédito gerado/ usado**, vendedores, cliente, qtd de itens, observação.

Por que traria valor: funil de vendas — orçamentos que viraram (ou não) venda, recuperação de orçamento parado. **Vendas/Marketing.**

Vendas Completas

DISPONÍVEL

POST /api/APIDados/RetornaVendasCompletas

O QUE TRAZ

Vendas finalizadas em visão **consolidada** (cabeçalho da venda + itens + pagamentos), com filtro por CPF, código da venda, período e loja.

Por que traria valor: uma linha por **venda** (com totais e pagamentos) — melhor para **faturamento por venda** (o que já usamos é item-a-item). **Relatórios.**

3 · "Dados Diversos" — o que há nessa URL

savwinweb.com.br/dev/DocApiDados.html não é um único endpoint: é um **controller** (/api/APIDados/) que agrupa **4 conjuntos** — dos quais **3 já usamos**:

Conjunto	Endpoint	Status	No painel
Produtos e Estoque (saldo)	RetornaProdutosEstoque	✓ usamos	Estoque atual
Clientes	RetornaClientes	✓ usamos	Clientes (~198k)
Vendas Pendentes	RetornaVendasPendentesCompletas	✓ usamos	Vendas pendentes + Disponível
Vendas Completas	RetornaVendasCompletas	disponível	Faturamento consolidado

4 · Resumo e prioridade sugerida

Para o cliente avaliar o que faz mais sentido trazer a seguir:

Dado	Status	Valor para o negócio	Prioridade
Vendas (itens)	✓	Histórico de vendas · elo da campanha	—
Movimentação de estoque	✓	Auditoria · giro · reposição	—
Saldo de estoque (+ disponível)	✓	Disponibilidade real por produto	—
Clientes	✓	Recompra, campanhas, agente WhatsApp	—
Vendas Pendentes	✓	Reservado · disponível real · a entregar	—
Pagamentos da Venda	○	Conciliação de cartões e taxas	Média
Contas a Receber	○	Inadimplência e fluxo de caixa	Média
Orçamentos	○	Funil / conversão de orçamentos	Média
Vendas Completas	○	Faturamento consolidado por venda	Baixa

5 · Recomendação — proteger o ambiente com Cloudflare (grátis)

O painel fica **exposto na internet** com dados sensíveis (198 mil clientes com CPF, vendas, estoque). O **Cloudflare** é uma camada **gratuita** que entra na frente do servidor e resolve, de uma vez, **segurança, velocidade e disponibilidade**.

Frente	O que o Cloudflare entrega
Segurança	Esconde o servidor (o mundo enxerga o Cloudflare, não o IP real → tira o alvo); absorve ataques de sobrecarga (DDoS) ; firewall de aplicação que bloqueia invasões conhecidas (injeção de SQL, roubo de sessão); filtra bots. Contexto real: o servidor já recebia ~320 tentativas de invasão em 3 dias.
Velocidade	Rede global de cache (CDN) → painel e site mais rápidos, inclusive para clientes de outras regiões; menos carga no servidor, aguenta picos (campanhas, promoções).
Disponibilidade	"Always Online" — serve uma versão em cache se o servidor cair; SSL (cadeado) gerenciado e renovado automaticamente.
Visibilidade	Relatórios de acessos, países de origem e ataques bloqueados .

✓ **Custo zero e simples de ativar:** o plano **gratuito** do Cloudflare cobre tudo acima. Para ligar, basta **apontar o DNS do domínio para o Cloudflare** (feito uma única vez, ~15 min) — o endereço continua o mesmo e nada muda para o cliente final. É o mesmo padrão que a **DoisR já usa e confia** em outros projetos em produção.

Em uma frase: por **R\$ 0**, o ambiente fica mais seguro, mais rápido e mais estável — protegendo os dados dos clientes e tirando o servidor da linha de tiro dos ataques.

Documento gerado pela DoisR para avaliação da Óticas Tesouro. Todos os dados da API são de leitura; nada é alterado no SAVwin.